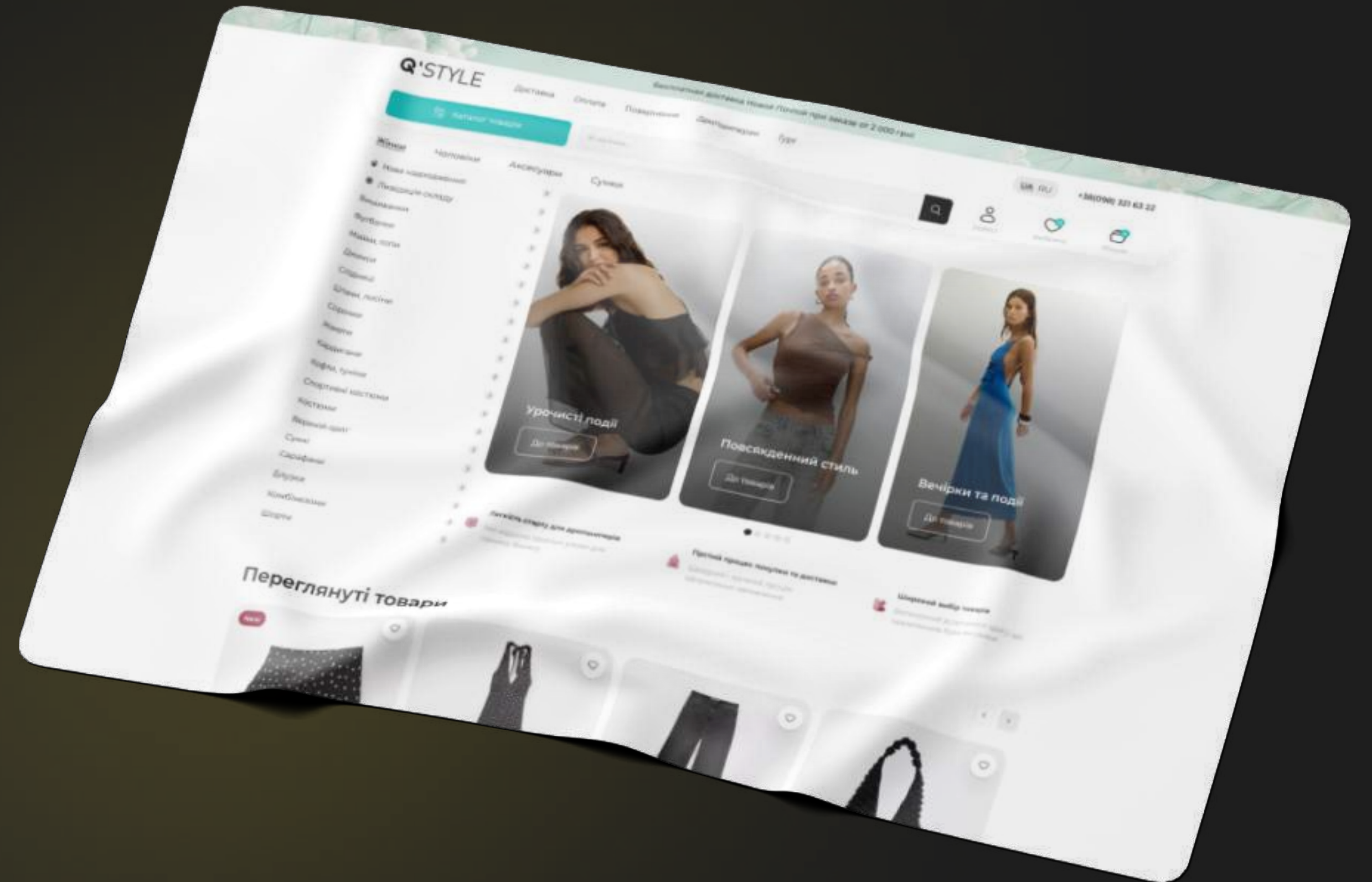


ЧЕК-ЛИСТ

15 кроків до запуску
прибуткового
інтернет-магазину



// Ваша покрокова дорожня карта
від ідеї до перших продажів

Фундамент

Кроки 1-5

КРОК 1: Визначте вашу нішу та УТП

- Не намагайтесь продавати все. Оберіть вузьку нішу та сформулюйте, чим ви кращі за конкурентів (ціна, сервіс, унікальність товару).

КРОК 2: Зареєструйте бізнес

- Оформіть ФОП (2-га або 3-тя група) та оберіть правильний КВЕД для онлайн-торгівлі (основний — 47.91).

КРОК 3: Знайдіть надійних постачальників

- Пропрацюйте закупівельні ціни, умови оплати, швидкість відправки та політику повернення.

КРОК 4: Оберіть правильну платформу

- Проаналізуйте, що вам важливіше: швидкість запуску (Shopify) чи повний контроль та гнучкість (WordPress, OpenCart).

КРОК 5: Зареєструйте домен та оберіть хостинг

- Оберіть коротке, запам'ятовуване доменне ім'я. Для хостингу обов'язково обирайте SSD-диски та сервери в Європі/Україні.

Сайт інтернет-магазину

Кроки 6-10

КРОК 6: Продумайте структуру сайту

- Створіть логічну ієрархію категорій та підкатегорій. Клієнт має знаходити будь-який товар за 2-3 кліки.

КРОК 7: Підготуйте якісний контент

- Зробіть професійні фото та відео товарів. Напишіть унікальні описи, які підкреслюють вигоди, а не просто характеристики.

КРОК 8: Спроектуйте зручний Checkout

- Мінімізуйте кількість полів для заповнення та обов'язково додайте опцію "покупка без реєстрації".

КРОК 9: Підключіть онлайн-оплату та доставку

- Інтегруйте популярні платіжні шлюзи (LiqPay, Fondy) та сервіси доставки (Нова Пошта).

КРОК 10: Подбайте про мобільну версію

- Переконайтесь, що ваш сайт ідеально виглядає та працює на смартфонах. Понад 70% покупок роблять саме з них.

Маркетинг



Кроки 11-15

КРОК 11: Зробіть базову SEO-оптимізацію

- Зберіть ключові слова, пропишіть унікальні Title та Description для головної та сторінок категорій.

КРОК 12: Налаштуйте веб-аналітику

- Встановіть Google Analytics 4 з першого дня, щоб збирати дані про відвідувачів та їхню поведінку.

КРОК 13: Створіть та оформіть соцмережі

- Заведіть бізнес-сторінки в Instagram/Facebook. Оформіть їх в єдиному стилі та додайте посилання на сайт.

КРОК 14: Запустіть тестову рекламну кампанію

- Виділіть невеликий бюджет (\$100-200) на Google Shopping або таргетовану рекламу, щоб отримати перші дані та перевірити попит.

КРОК 15: Зберіть перші відгуки

- Попросіть перших клієнтів залишити відгук. Це найпотужніший інструмент для побудови довіри на старті.

ЦЕЙ ЧЕК-ЛИСТ

— лише початок

Хочете уникнути типових помилок та запустити інтернет-магазин, який буде приносити прибуток?

Ми допоможемо перетворити вашу ідею на чіткий план та розрахуємо вартість його реалізації

klix.com.ua

[Перейти на сайт](https://klix.com.ua)

0665442011

[Зателефонувати](tel:0665442011)

info@klix.com.ua

[Написати](mailto:info@klix.com.ua)

