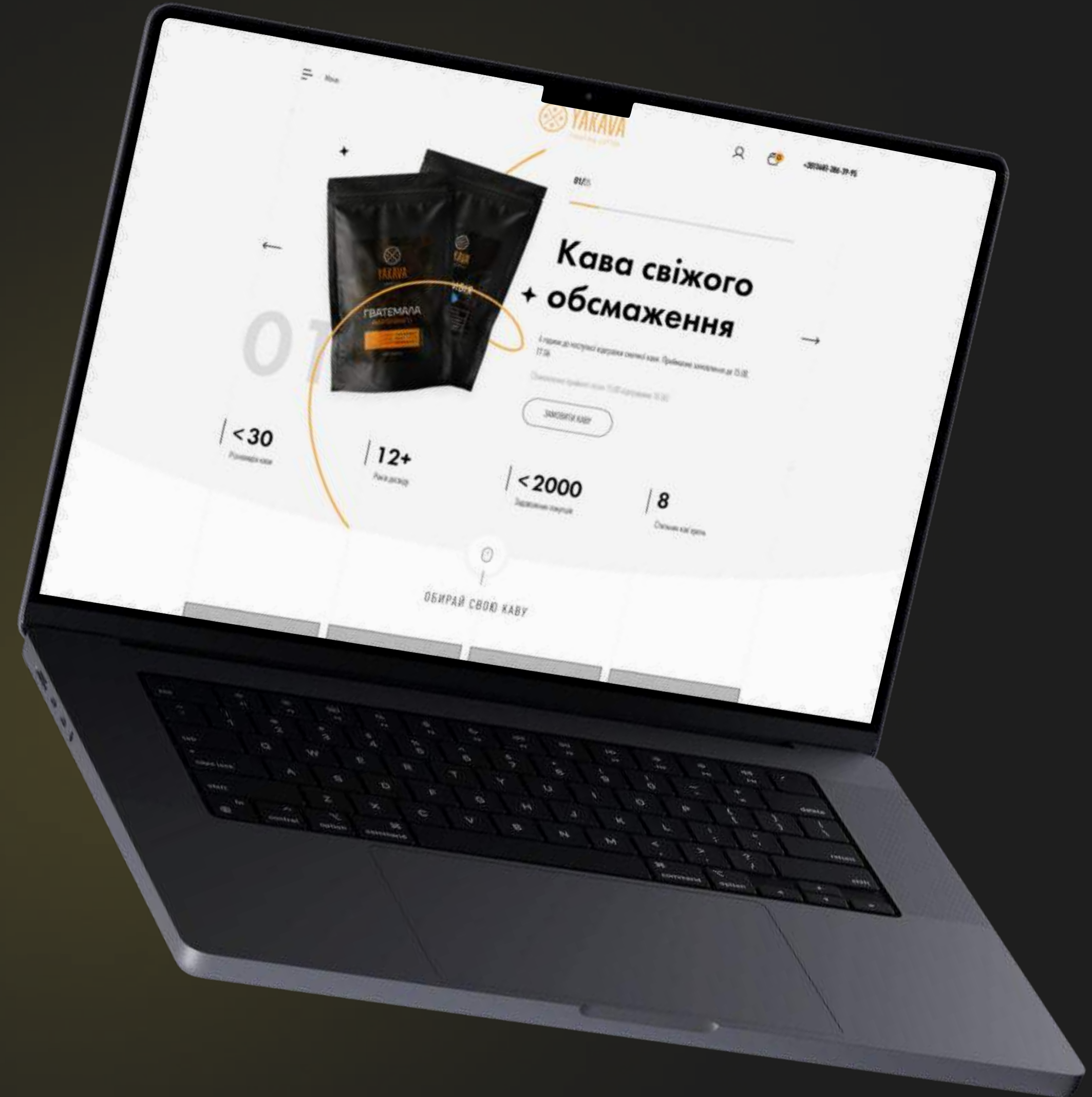


ЧЕК-ЛИСТ

10 помилок при запуску онлайн-магазину, які коштують грошей

// Перевірте себе, щоб не «зливати» бюджет на старті



Стратегія та сайт

Помилки 1-5

ПОМИЛКА 1: Неправильний вибір ніші та відсутність УТП

- **Ціна помилки:** Ви вкладаєте гроші в розробку та рекламу, але виявляється, що ваш товар нікому не потрібен або ви не можете конкурувати.

ПОМИЛКА 2: Економія на дизайні та UX

- **Ціна помилки:** Застарілий або незручний сайт відлякує клієнтів. Вони йдуть до конкурентів, а ви втрачаєте до 50% потенційних продажів.

ПОМИЛКА 3: Ігнорування мобільної версії

- **Ціна помилки:** Понад 70% користувачів заходять з мобільних. Якщо ваш сайт не адаптований, ви просто даруєте цих клієнтів конкурентам.

ПОМИЛКА 4: Складний процес оформлення замовлення (Checkout)

- **Ціна помилки:** Кожне зайве поле або крок — це причина для клієнта покинути кошик. Ви можете втратити до 60% вже майже готових замовлень.

ПОМИЛКА 5: Відсутність якісного контенту

- **Ціна помилки:** Погані фото та неінформативні описи не переконують. Клієнт сумнівається і не купує

Маркетинг та процеси

Помилки 6-10

ПОМИЛКА 6: Не налаштована аналітика

- **Ціна помилки:** Ви «наосліп» вкладаєте гроші в рекламу, не розуміючи, які канали працюють, а які — просто «з'їдають» ваш бюджет.

ПОМИЛКА 7: Ігнорування SEO на старті

- **Ціна помилки:** Ваш сайт невидимий для Google. Ви втрачаєте найцінніший актив — стабільний потік безкоштовного трафіку.

ПОМИЛКА 8: Відсутність роботи з відгуками

- **Ціна помилки:** 9 з 10 клієнтів шукають відгуки перед покупкою. Їх відсутність — це пряма втрата довіри та конверсії.

ПОМИЛКА 9: Ручна обробка замовлень

- **Ціна помилки:** Витрачений час менеджерів, помилки в даних, повільний сервіс. Все це призводить до незадоволених клієнтів та фінансових втрат.

ПОМИЛКА 10: Відсутність технічної підтримки

- **Ціна помилки:** Ваш сайт «впав» у п'ятницю ввечері, і ви втрачаєте продажі всі вихідні, бо немає до кого звернутись.

ЯК УНИКНУТИ ЦИХ ПОМИЛОК

та захистити свої інвестиції?

Перевіреним способом уникнути дорогих помилок — залучити досвідченого партнера, який вже пройшов цей шлях десятки разів

Ми в Klixo безкоштовно розробимо стратегію уникнення всіх ризиків для вашого інтернет-магазину

klixo.com.ua

[Перейти на сайт](https://klixo.com.ua)

0665442011

[Зателефонувати](tel:0665442011)

info@klixo.com.ua

[Написати](mailto:info@klixo.com.ua)

