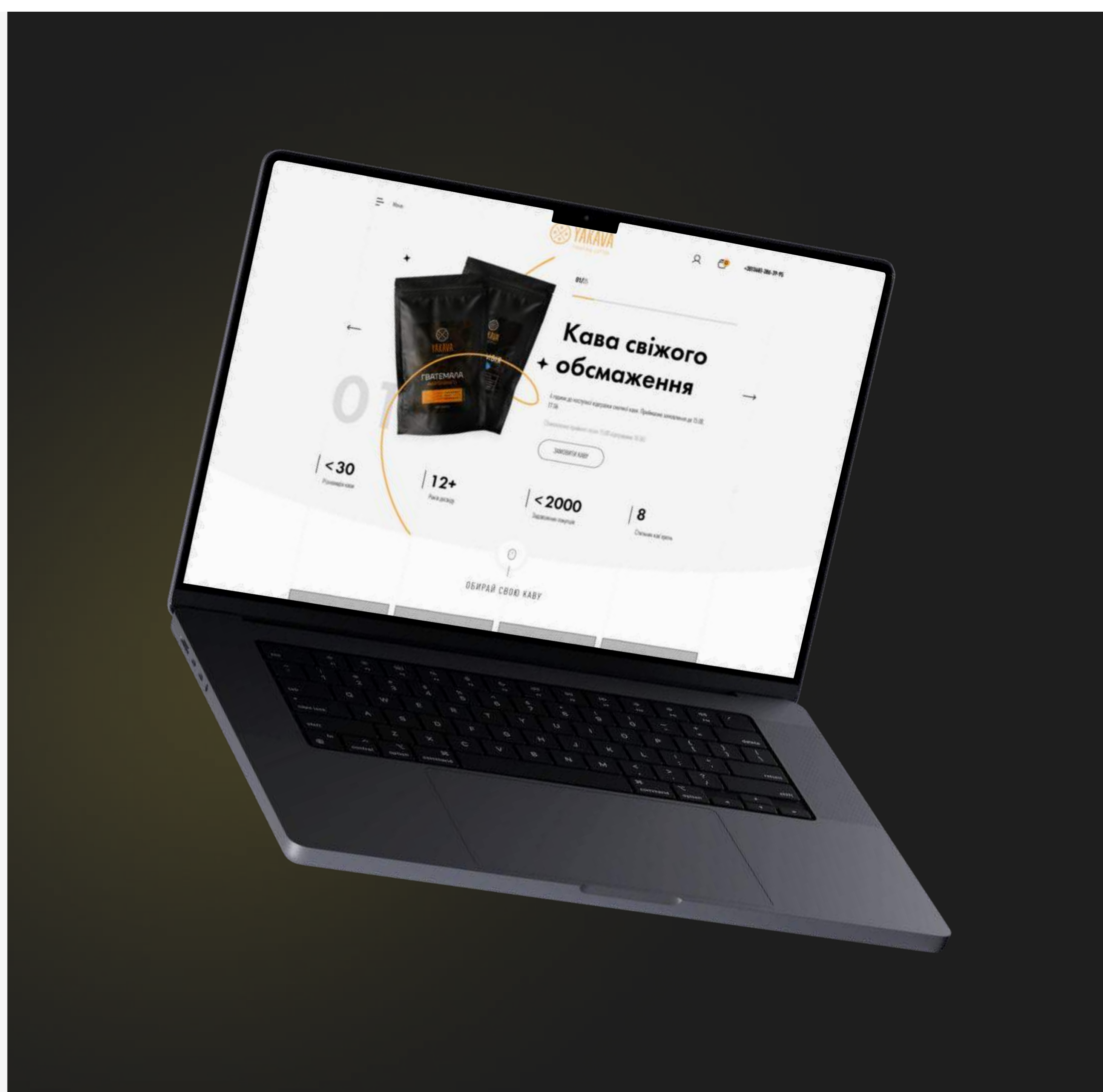


ЧЕК-ЛИСТ

10 ошибок при запуске онлайн-магазина, которые стоят денег

// Проверьте себя, чтобы не «сливать» бюджет на старте



Стратегия и сайт

Ошибки 1-5

ОШИБКА 1: Неправильный выбор ниши и отсутствие УТП

- Цена ошибки: Вы вкладываете деньги в разработку и рекламу, но оказывается, что ваш товар никому не нужен или вы не можете конкурировать.

ОШИБКА 2: Экономия на дизайне и UX

- Цена ошибки: Устаревший или неудобный сайт отпугивает клиентов. Они идут к конкурентам, а вы теряете до 50% потенциальных продаж.

ОШИБКА 3: Игнорирование мобильной версии

- Цена ошибки: Более 70% пользователей заходят с мобильных. Если ваш сайт не адаптирован, вы просто простите этих клиентов конкурентам.

ОШИБКА 4: Сложный процесс оформления заказа (Checkout)

- Цена ошибки: Каждое лишнее поле или шаг – это причина для клиента покинуть корзину. Вы можете терять до 60% уже готовых заказов.

ОШИБКА 5: Отсутствие качественного контента

- Цена ошибки: Плохие фото и неинформативные описания не убеждают. Клиент сомневается и не покупает.

0 /Стратегия и сайт

02

Маркетинг и процессы

Ошибки 6-10

ОШИБКА 6: Не настроена аналитика

- Цена ошибки: Вы «вслепую» вкладываете деньги в рекламу, не понимая, какие каналы работают, а какие просто «съедают» ваш бюджет.

ОШИБКА 7: Игнорирование SEO на старте

- Цена ошибки: Ваш сайт невидим для Google. Вы втрачиваете самый ценный актив – стабильный поток беззастойного трафика.

ОШИБКА 8: Игнорирование SEO на старте

- Цена ошибки: 9 из 10 клиентов ищут отзывы перед покупкой. Их отсутствие – это прямая потеря доверия и конверсии.

ОШИБКА 9: Ручная обработка заказов

- Цена ошибки: Потраченное время менеджеров, ошибки в данных, медленный сервис. Все это приводит к недовольным клиентам и финансовым потерям.

ОШИБКА 10: Отсутствие технической поддержки

- Цена ошибки: Ваш сайт «упал» в пятницу вечером, и вы теряете продажи все выходные, потому что не к кому обратиться.

0 /Маркетинг и процессы

03

КАК ИЗБЕЖАТЬ ЭТИХ ОШИБОК

и защитить свои инвестиции?

Проверенный способ избежать дорогостоящих ошибок — привлечь опытного партнера, который уже прошел этот путь десятки раз

Мы в Klix бесплатно разработаем стратегию избегания всех рисков для вашего интернет-магазина.

klix.com.ua

[Перейти на сайт](#)

info@klix.com.ua

[Написать](#)

0665442011

[Позвонить](#)

0 /Контакты

04

