ЧЕК-ЛИСТ

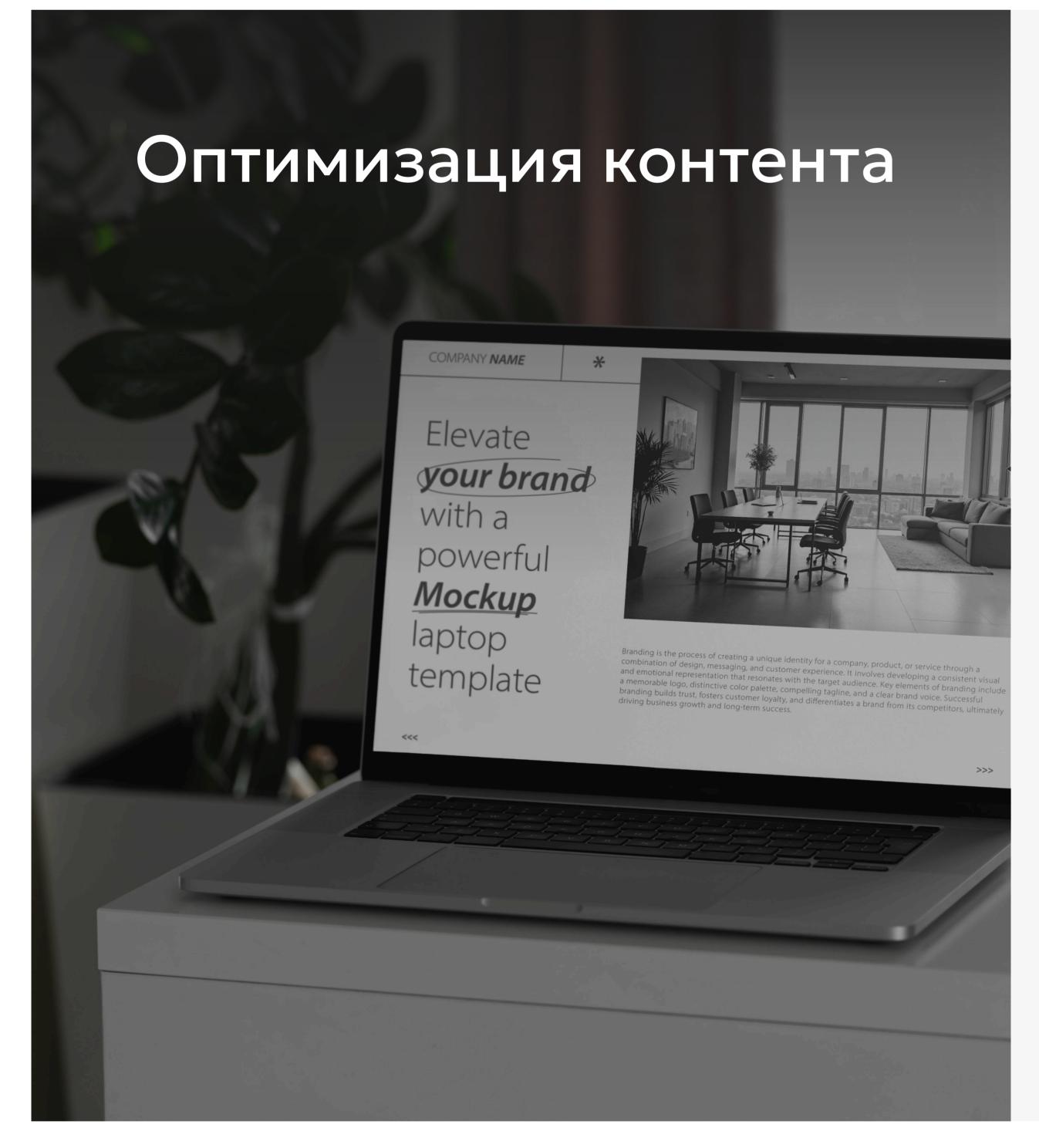
SEO-оптимизация интернет магазина перед запуском

// 9 базовых шагов, что бы ваш новый сайт понравился Google



Texhureckuй фундамент Texhureckum фундамент

Шаги 1-5 Шаг I: Проверьте настройки файла robots.txt Убедитесь, что вы не закрыли сайт от индексации. В файле robots.txt не должно быть строки Disallow: /. Шаг 2: Создайте и настройте sitemap.xml Сгенерируйте карту сайта, содержащую ссылку на все ваши важные страницы (главная, категории, товары). Добавьте ссылку на нее в robots.txt. Шаг 3: Установите SSL-сертификат Проверьте сайт в Google PageSpeed Insights. Убедитесь, что все изображения сжаты, а сервер быстро отвечает. Шаг 5: Настройте человеко-понятные URL (ЧПУ) Адреса ваших страниц должны быть краткими и понятными (напр.,/cholovichi-krosivky/, а не/саtegory.php?id=123).



Шаги 6-10 ШАГ 6: Соберите семантическое ядро Определите ключевые слова, по которым вас будут искать. Распределите их по страницам: высокочастотные – на главную и категории, низкочастотные – на карточки товаров. ШАГ 7: Пропишите уникальные мета-теги Напишите уникальные и привлекательные Title (до 60 символов) и Description (до 160 символов) для главной страницы и каждой категории. **ШАГ 8: Оптимизируйте заголовки Н1** Убедитесь, что на каждой важной странице есть только один заголовок Н1 и содержит основной ключ этой страницы. ШАГ 9: Добавьте сайт в Google Search Console Зарегистрируйте свой сайт в этом бесплатном инструменте от Google. Это позволит отслеживать индексацию, видеть ошибки и анализировать, по каким запросам вас находят. Оптимизация контента 03

