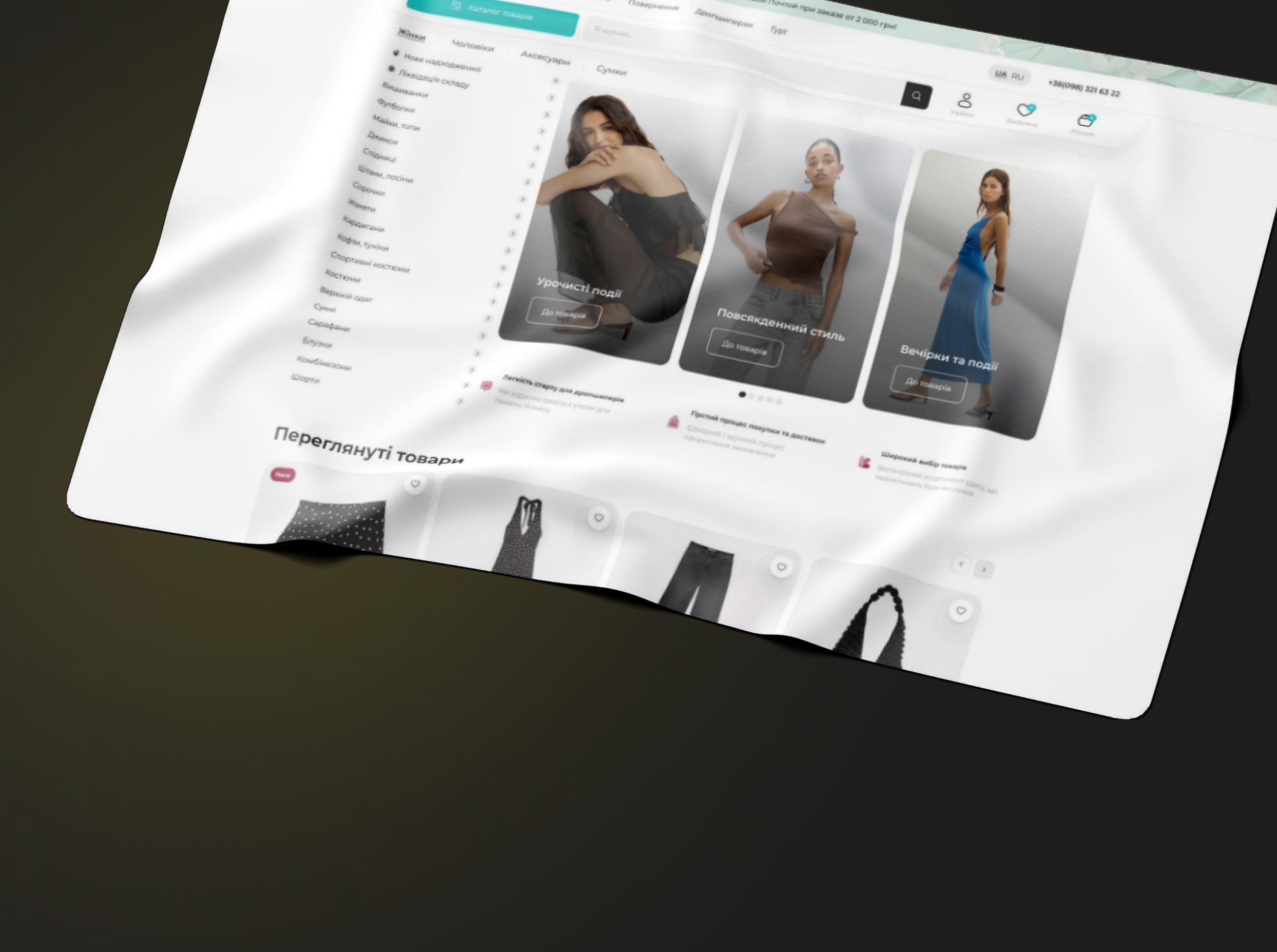


ЧЕК-ЛИСТ

15 шагов к запуску прибыльного интернет-магазина

// Ваша пошаговая дорожная карта от идеи до первых продаж



Фундамент

Шаги 1-5

ШАГ 1: Определите вашу нишу и УТП

- Не пытайтесь продавать все. Выберите узкую нишу и сформулируйте, чем вы лучше конкурентов (цена, сервис, уникальность товара).

ШАГ 2: Зарегистрируйте бизнес

- Оформите ФЛП (2-я или 3-я группа) и выберите правильный КВЭД для онлайн-торговли (основной — 47.91).

ШАГ 3: Найдите надежных поставщиков

- Проработайте закупочные цены, условия оплаты, скорость отправки и политику возврата.

ШАГ 4: Выберите правильную платформу

- Проанализируйте, что вам важнее: скорость запуска (Shopify) или полный контроль и гибкость (WordPress, OpenCart).

ШАГ 5: Зарегистрируйте домен и выберите хостинг

- Выберите короткое, запоминающееся доменное имя. Для хостинга обязательно выбирайте SSD-диски и серверы в Европе/Украине.

□ /Фундамент

02

Сайт интернет-магазина

Шаги 6-10

ШАГ 6: Продумайте структуру сайта

- Создайте логическую иерархию категорий и подкатегорий. Клиент должен находить любой товар в 2-3 клика.

ШАГ 7: Подготовьте качественный контент

- Сделайте профессиональные фото и видео товаров. Напишите уникальные описания, подчеркивающие выгоды, а не просто характеристики.

ШАГ 8: Спроектируйте удобный Checkout

- Минимизируйте количество полей для заполнения и обязательно добавьте опцию "покупка без регистрации".

ШАГ 9: Подключите онлайн-оплату и доставку

- Интегрируйте популярные платежные шлюзы (LiqPay, Fondy) и сервисы доставки (Новая Почта).

ШАГ 10: Позаботьтесь о мобильной версии

- Убедитесь, что ваш сайт идеально смотрится и работает на смартфонах. Более 70% покупок совершают именно из них.

□ /Сайт интернет-магазина

03

Маркетинг

Шаги 11-15

ШАГ 11: Сделайте базовую SEO-оптимизацию

- Соберите ключевые слова, пропишите уникальные Title и Description для главной категории и страниц.

ШАГ 12: Настройте веб-аналитику

- Установите Google Analytics 4 с первого дня, чтобы собирать данные о посетителях и их поведении.

ШАГ 13: Создайте и оформите соцсети

- Заведите бизнес-страницы в Instagram/Facebook. Оформите их в едином стиле и добавьте ссылку на сайт.

ШАГ 14: Запустите тестовую рекламную кампанию

- Выделите небольшой бюджет (\$100-200) на Google Shopping или таргетированную рекламу, чтобы получить первые данные и проверить спрос.

ШАГ 15: Соберите первые отзывы

- Попросите первых клиентов оставить отзыв. Это самый мощный инструмент для построения доверия на старте.

□ /Маркетинг

04

ЭТОТ ЧЕК-ЛИСТ

— ТОЛЬКО НАЧАЛО

Хотите избежать типичных ошибок и запустить интернет-магазин, который будет приносить прибыль?

Мы поможем превратить вашу идею в четкий план и рассчитаем стоимость его реализации

kliox.com.ua

[Перейти на сайт](#)

info@kliox.com.ua

[Написать](#)

0665442011

[Позвонить](#)

□ /Контакты

04